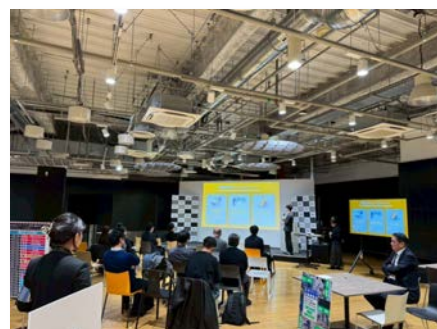


Hardware × 町工場 × AI スタートアップ

技術とアイデアが**出**会**い**、社会の課題に**挑**むイノベーションの展示会

Meet New Solution

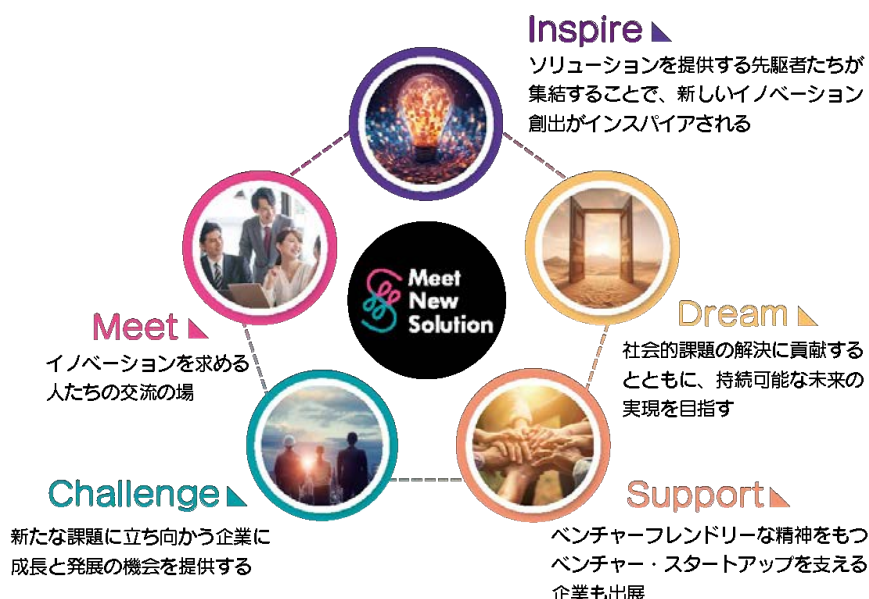
2025
12/12 FRI
@有楽町「TIB」



Meet New Solution in TIB 2025

イベント全体のイメージ

「Inspire」「Dream」「Support」「Challenge」「Meet」をキーワードに、社会課題を解決する新たなソリューションを生み出す全国のベンチャー・スタートアップ企業が一堂に集結し大田区から次世代の成功に向けて挑戦・創造していくことを目的とした展示会です。



結果報告書
2026.1.7

関係者各位

時下ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、「Meet New Solution in TIB 2025」の開催にあたり、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。



今年度で3回目の開催となる本展示会では、スタートアップの展示会という大枠のテーマをさらに絞り込み、アイデアを持つハードウェアスタートアップと、それを形にする町工場、さらに新技術やデザインを掛け合わせることで、これまでにない価値創出に取り組みました。

また、今年度は初めてTokyo Innovation Base（TIB）にて開催し、全国11の自治体をはじめ、創業支援施設・実証実験施設・スタートアップ支援機関など、全国約120のチーム・団体にご出展いただきました。その結果、関係者各機関の皆様の多大なるご支援とご協力により、無事に本展示会を終了することができました。

つきましては、今回の結果をまとめた報告書を作成いたしましたので、ここにご報告いたします。来年度もさらに充実した内容で開催できるよう努めてまいりますので、引き続きご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

令和7年12月

大田区

公益財団法人大田区産業振興協会



【関連URL】



公式ウェブサイト



会場アクセス
(Tokyo Innovation Base)



個人情報保護ポリシー
(個人情報について)

開催概要

項目	内容
名 称	Meet New Solution in TIB 2025
会 期	2025年12月12日（金） 10:00～17:00
会 場	Tokyo Innovation Base（TIB）
住 所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-8-3
主 催	大田区・（公財）大田区産業振興協会
後 援	（一社）大田工業連合会・東京都・経済産業省関東経済産業局・（一社）日本能率協会
企 画 イベント	<p>【1 階展示フロア】</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 展示企画 全国から「Hardware スタートアップ」「町工場」「AI 企業」が出展！ <p>【2 階メインステージ】</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 特別講演 登壇者：小代義行 氏（pluszero 会長兼 CEO）▪ 全国から集結！スタートアップピッチ 2025▪ デジタル受発注プラットフォーム「プラッともものづくり」紹介▪ OTAS 事業紹介（大田区）▪ 東京工科大学・大学院生によるプレゼンテーション「大田区から発信！大学院生 × 共創デザイン」▪ 東京都 SU 支援紹介・TIB CATAPULT クラスター紹介▪ 基調講演 登壇者：石井芳明 氏（中小企業基盤整備機構）▪ ベンチャーフレンドリープロジェクト▪ トークセッション「日本ーベンチャーフレンドリーなまち 大田区を目指して」 <p>【2 階 ROOM】</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 立地相談コーナー ▪ ものづくり出張相談会 ▪ 自社商品のつくりかた勉強会▪ NEXT スタートアップピッチ ▪ 出展者交流会
出展者数	1 階展示フロア：114 社・団体 / 2 階 ROOM：12 社・団体
来場者数	807名
事務局	<p>（公財）大田区産業振興協会 産業者支援部 イノベーション係 〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20 大田区産業プラザ3F TEL：03-3733-6294 / E-mail：innovation@pio-ota.jp 受付時間：月～金曜日（休祝日・年末年始を除く）8:30～17:00</p>

特別講演：聴講者数68名



講師：株式会社pluszero 代表取締役会長 CEO
小代 義行 氏

テーマ：AIが新たな労働力となる
～ハードウェア&ソフトウェアにおけるものづくりへのインパクト～

講師紹介：株式会社 pluszero 代表取締役会長兼 CEO。50 人以上の若手経営者を輩出しながら、独自技術で信頼性を高めた次世代 AI を中心に、製造業の自動テスト・設計、ソフトウェアの自動開発、コールセンターの自動化などのイノベーションを先導。

基調講演：聴講者数72名



講師：中小企業基盤整備機構 創業・スタートアップ支援部長
石井 芳明 氏

テーマ：ハードウェアスタートアップ支援最前線：政策と地域産業の交差点から

講師紹介：経済産業省にてスタートアップ政策、中小企業政策に従事。J-Startup、始動Next Innovator、新SBIR制度、スタートアップ・エコシステム拠点都市、日本スタートアップ大賞、LLC/LLP法制など各種プログラムの創設を担当。スタートアップ育成5か年計画の策定にも参画。2024年7月より現職にてスタートアップ支援の実施を強化中。早稲田大学大学院商学研究科修了。博士(商学)。

そのほか、さまざまな分野の登壇者が事例紹介およびプレゼンテーションを実施



OTAS事業紹介(大田区)



東京都SU支援紹介・
TIB CATAPULTクラスター紹介



ベンチャーフレンドリー
プロジェクト



デジタル受発注プラットフォーム
「プラッともものづくり」紹介



東京工科大学・大学院生によるプレゼンテーション
「大田区から発信！大学院生×共創デザイン」

全国から集結！スタートアップピッチ2025：聴講者数59名

スタートアップによる熱量あふれるピッチをメインステージにて開催。
大田区をはじめとする全国各地から注目企業が集結し、最前線のビジネスやプロダクト、
未来に向けたビジョンを5分間で発表して頂きました。当日は、特別オーディエンスによる
コメントやフィードバックを実施。また各オーディエンスには副賞を用意いただき、
選考の元ピッチ登壇社へ各賞を贈呈いただきました。

特別オーディエンス



スタートアップ

株式会社pluszero 代表取締役会長 CEO
小代 義行 氏

■副賞：pluszero賞（小代様による3か月間のメンタリング）



金融機関

きらぼしキャピタル株式会社
ベンチャービジネスユニット ヴァイスプレジデント
榎田 峻 氏

■副賞：きらぼし賞（きらぼしピッチ登壇権）



CVC/大手企業

東日本旅客鉄道株式会社
マーケティング本部 まちづくり部門 品川ユニット 副長（チーフ）
中島 悠輝 氏

■副賞：JR賞
（高輪ゲートウェイシティ大規模ビジネスイベント
「GATEWAY TECH TAKANAWA 2026」ブース優先出展権）



pluszero賞
匠技研工業株式会社



きらぼし賞
ものレボ株式会社



JR賞
株式会社Piezo Sonic

トークセッション：聴講者数87名

テーマ：日本一ベンチャーフレンドリーなまち 大田区を目指して

概要：「日本一ベンチャーフレンドリーなまち」を掲げる大田区を起点に、スタートアップ、町工場、行政、大学など多様な立場の登壇者によるクロストークを実施。現場のリアルな声や課題、そしてそれぞれの期待を共有しながら、地域を超えた協業や、日本・世界へと広がるイノベーションの可能性をお話しいただきました。

登壇者



ファシリテーター

中小企業基盤整備機構
創業・スタートアップ支援部長
石井 芳明 氏



町工場

株式会社浜野製作所
代表取締役
浜野 慶一 氏



大田区町工場

有限会社安久工機
代表取締役社長 CEO
田中 宙 氏



スタートアップ

株式会社ICOMA
代表取締役社長
生駒 崇光 氏



CVC/大手企業

東日本旅客鉄道株式会社
マーケティング本部 まちづくり部門 品川ユニット
副長（チーフ）
中島 悠輝 氏



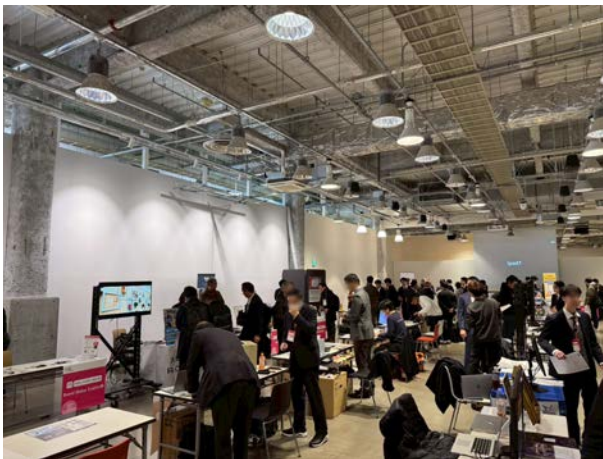
会場風景の記録画像（1階受付・展示フロア）



会場 Tokyo Innovation Base
(外観)



会場風景
(1階受付 待機列)



1階展示フロア
(SQUARE-1)



1階展示フロア
(SQUARE-2)

会場風景の記録画像（2階ROOM）



2階ROOM
(全体の様子②)



2階ROOM
(NEXTスタートアップピッチ)

会場風景の記録画像（2階メインステージ）



2階メインステージ
(特別講演)



2階メインステージ
(スタートアップピッチ)



2階メインステージ
(スタートアップピッチ 表彰)



2階メインステージ
(基調講演)



2階メインステージ
(トークセッション)

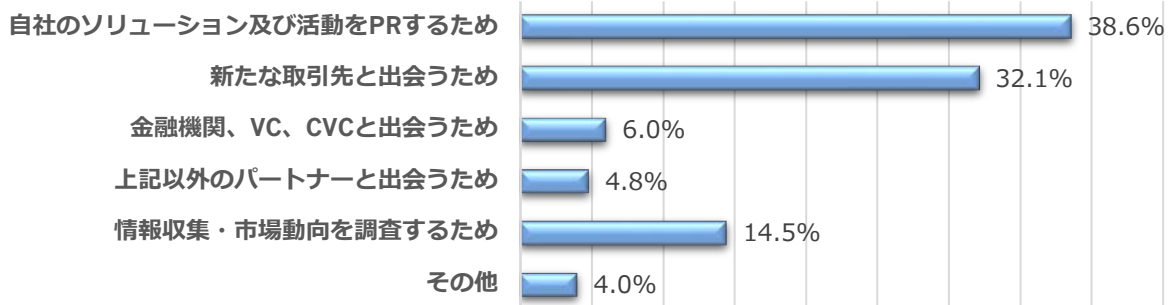


2階メインステージ
(トークセッション)

出展者アンケート（120件 回収率95.2%）

1階出展企業・機関 114社、2階出展企業・機関 12社にアンケートを依頼しました。

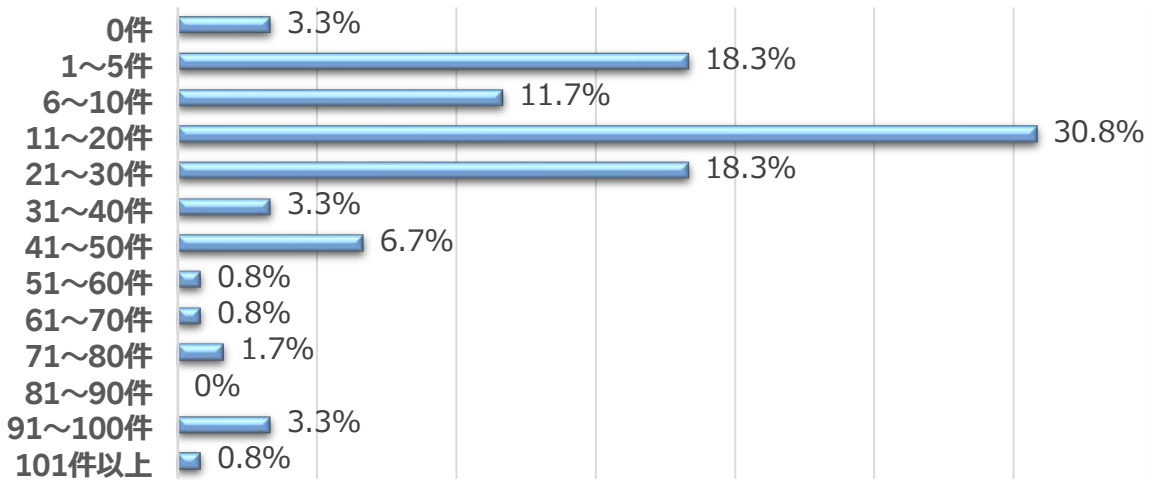
本展示商談会ご出展の目的、ねらい（複数回答可）



出会いが創出された件数（本展示会で出会いが創出された件数）

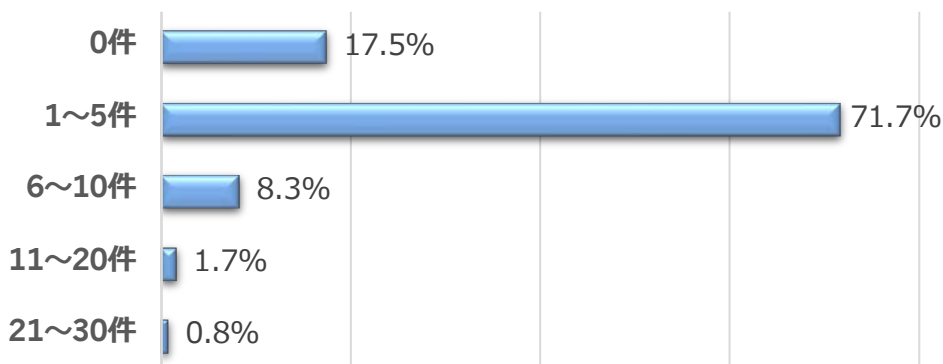
※「出会いが創出された件数」とは名刺交換枚数、自社小間への来客数、交流会で交流した人の数など

合計2,851件



出展目的の達成に繋がる可能性の高い案件数

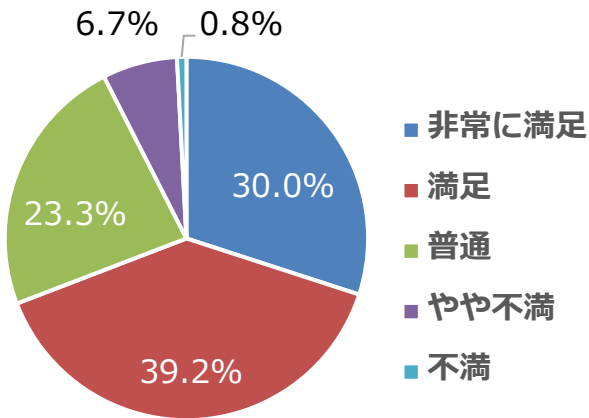
合計400件



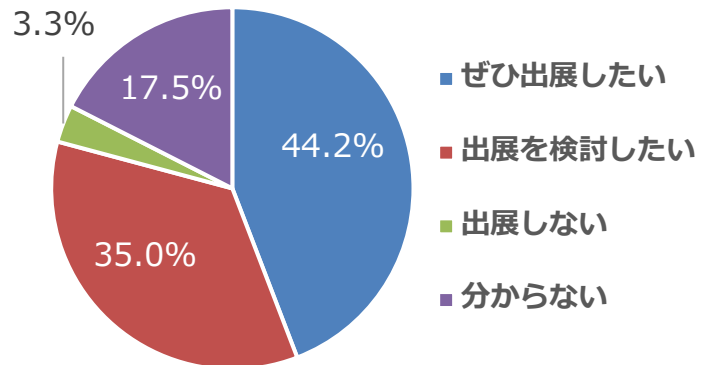
出展者アンケート（120件 回収率95.2%）

1階出展企業・機関 114社、2階出展企業・機関 12社にアンケートを依頼しました。

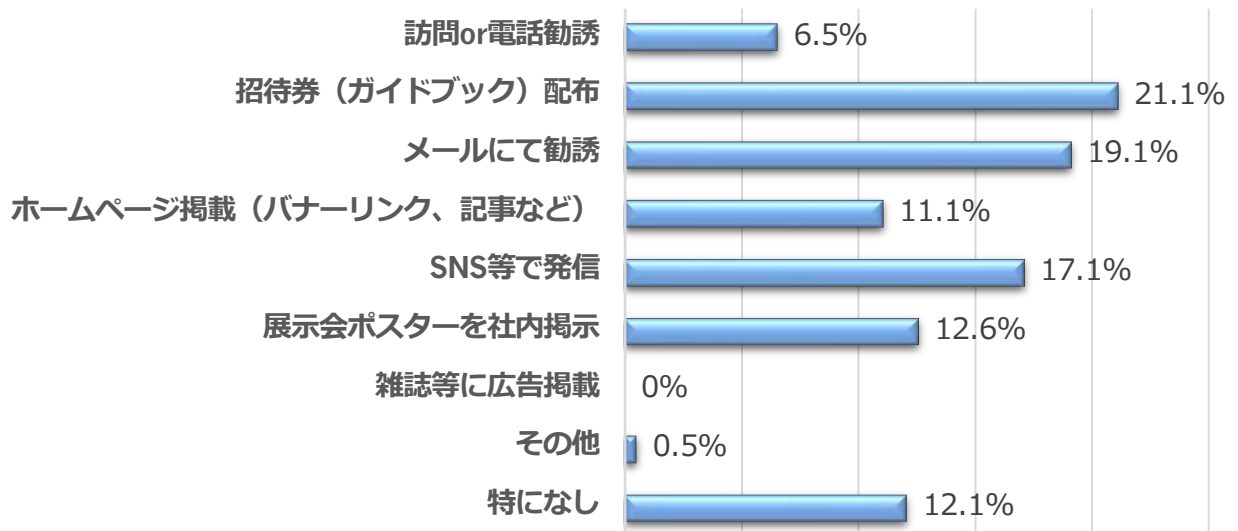
ご出展の成果・満足度はいかがでしたか



次回出展の現時点での次回の出展のご意向



皆様で実施していただきました来場者勧誘活動について



出展者アンケート（120件 回収率95.2%）

1階出展企業・機関 114社、2階出展企業・機関 12社にアンケートを依頼しました。

今回ご出展されて、率直なご意見、ご感想をお聞かせください（一部抜粋）

展示会全体に対する評価

- ・大変多くの参加企業があり、想像以上の出展者数・全国からの出展があり、有益で興味深い展示会でした
- ・様々な技術を拝見・目にすることができ、刺激にあふれていました
- ・新規との出会いもあるが旧知の企業との交流もでき、とてもいい時間だったと感じています

来場者数・注目度・開催場所（TiB）について

- ・1つの自治体（協会さん単独）でTiBをほぼ貸し切り、これだけの大きなイベントを実施できることがすごいと思いました
- ・来場者数もかなり多かった印象で、「イベント参加したよ」「あのイベントすごかったね」といった声も多く聞かれました

展示内容・ブース構成・PRに関する声

- ・明確な価値の発信の重要性を痛感し、その意味で出展は非常に意味がありました
- ・ブースは狭いながらも一体感があり、製造業の方々が多い中で想像以上に多くの方の目に留めていただきました
- ・装飾に制限があったため、実物展示などができればより訴求力が高まったと感じました

営業効果・来場者層についての意見

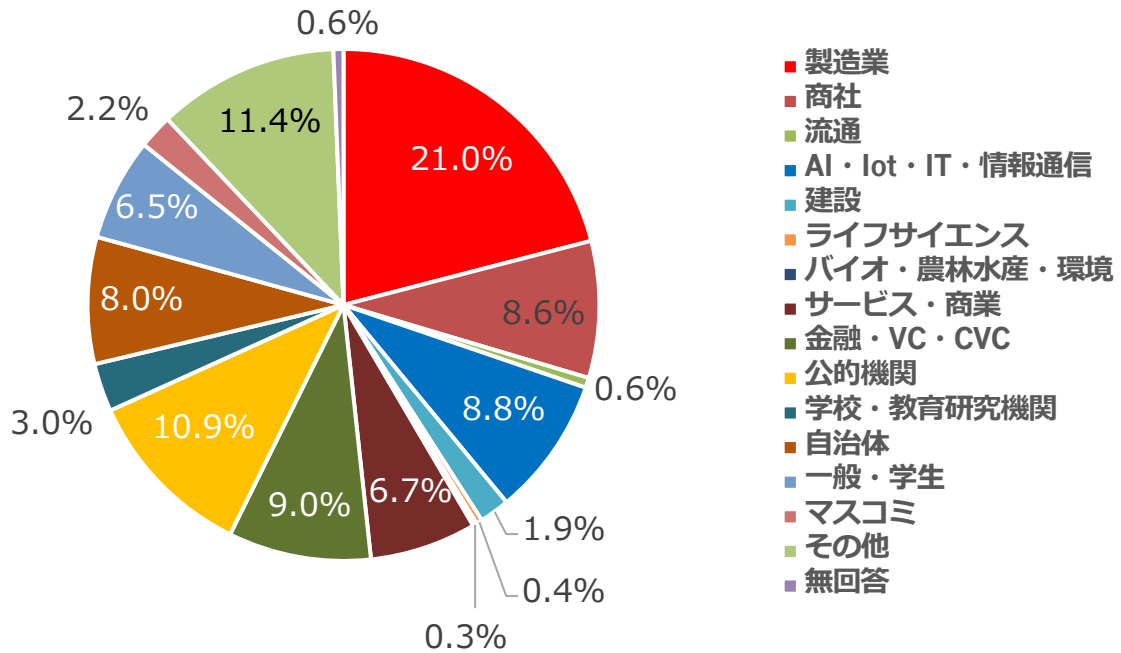
- ・多様な業種の方と交流できた一方で、逆営業目的の来場者も多く対応に戸惑う場面がありました
- ・業界特化型の展示会ではないため営業効果は限定的な面もありましたが、普段接点のない方と交流できた点は良かったと感じています

運営・告知・構成に関する要望・改善点

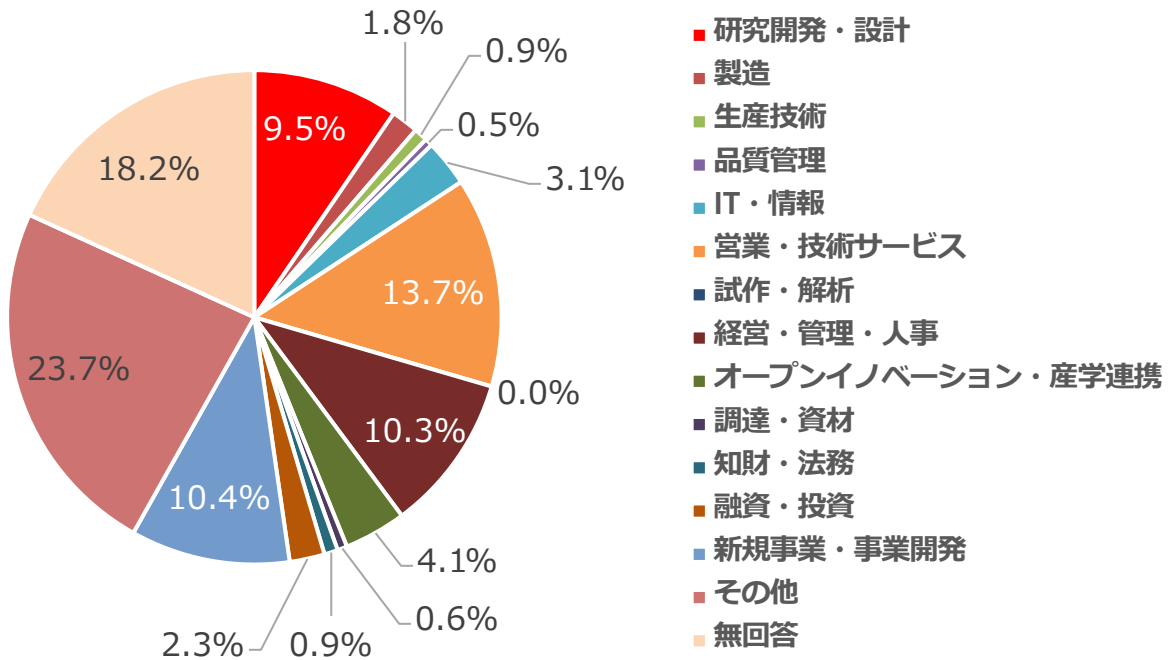
- ・ステージイベントも充実しており、1日開催では時間が足りないと感じました
- ・1F会場から2Fセレモニーへの案内表示があると良かったです
- ・地域軸に加え、展示内容や企業の強み・テーマ、内容・課題別でのカテゴライズがあると、来場者・出展者双方にとってより価値の高い展示会になると感じました

事前登録者プロフィール①

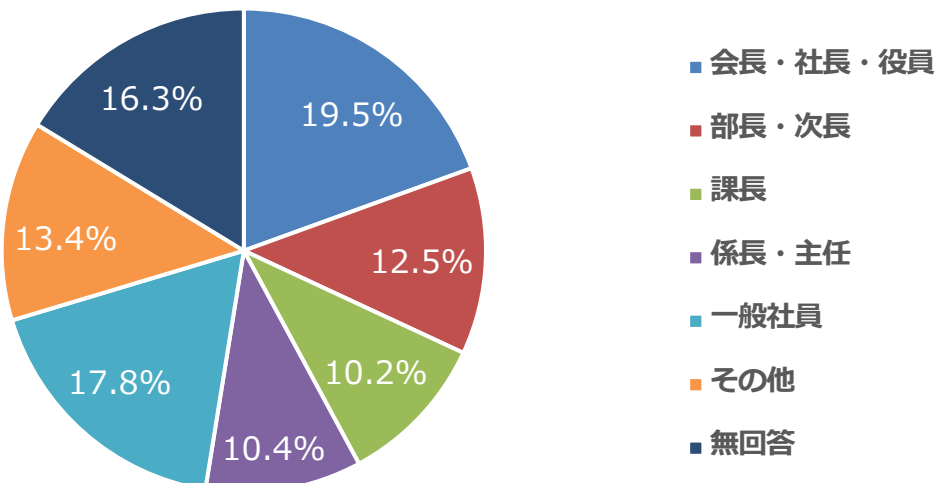
業種



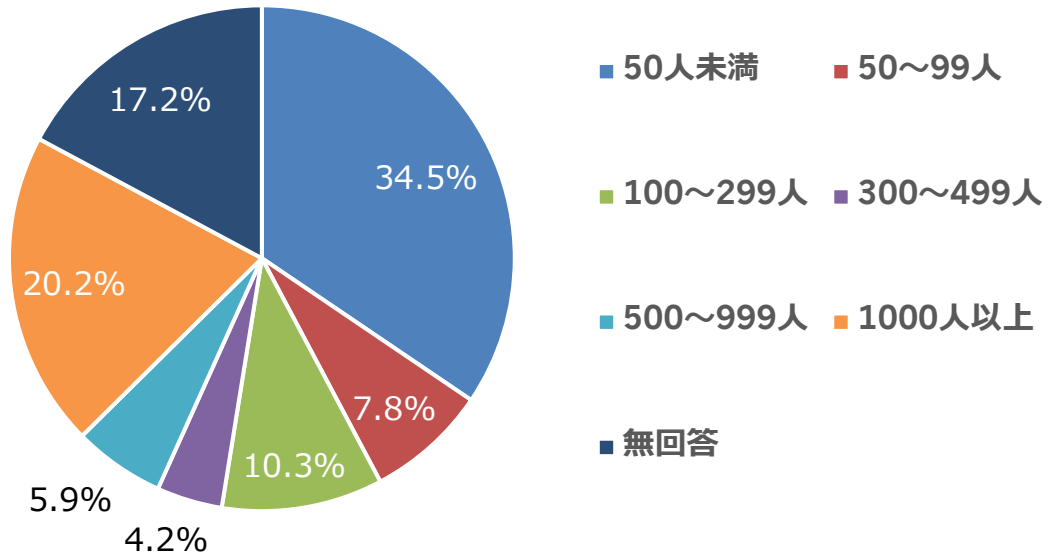
所属部署



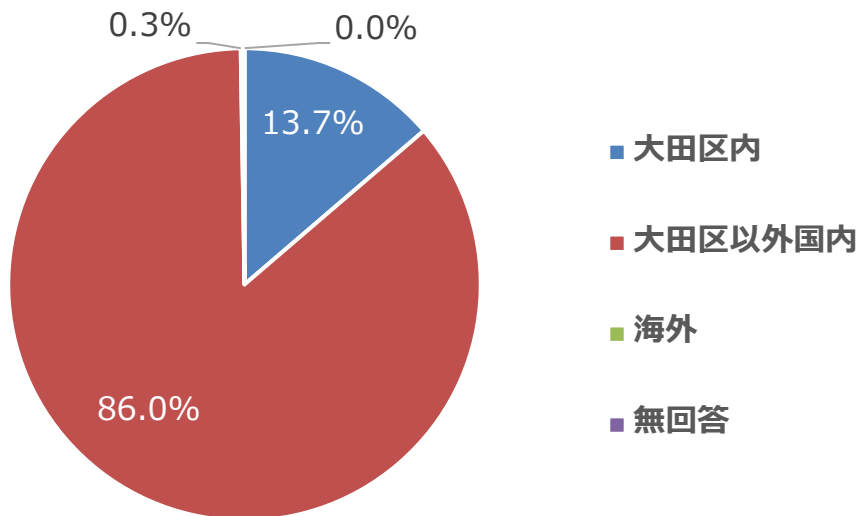
役職



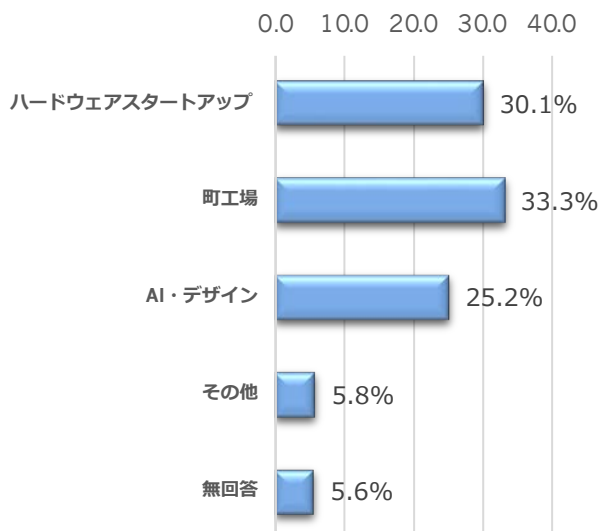
従業員規模



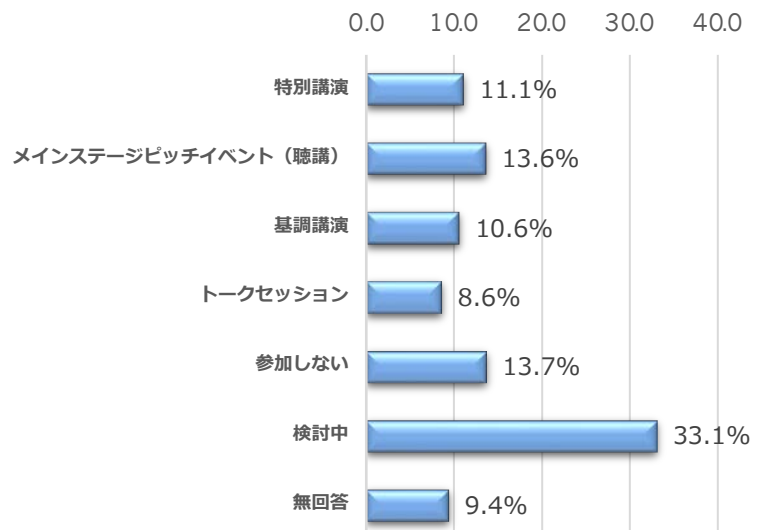
どちらからお越しいただきましたか



興味のある出展ブース（複数選択可）



企画イベントの参加予定（複数選択可）

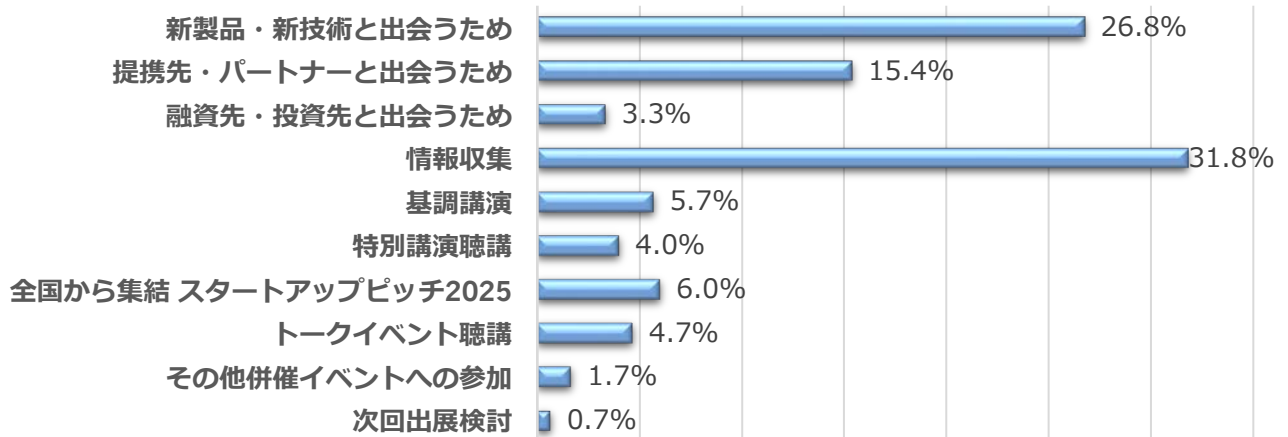


来場者アンケート(164件 回収率20.3%) ※一部抜粋

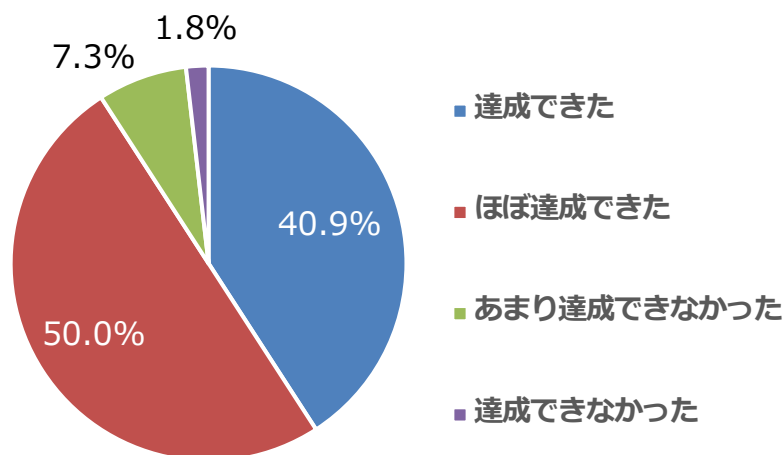
来場者数807名

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力】

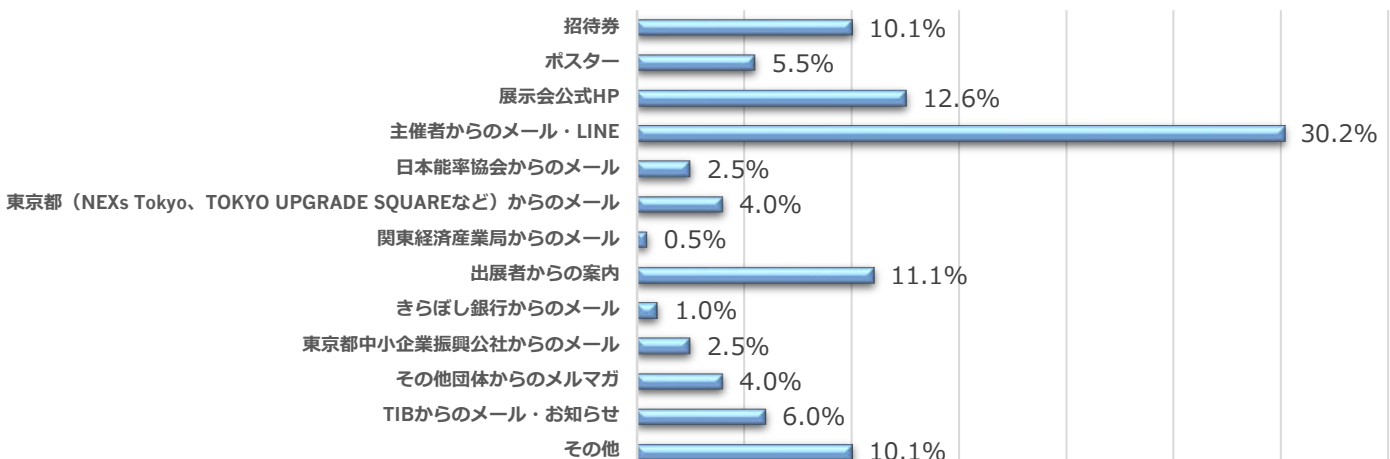
ご来場の目的を教えてください(複数回答可)



ご来場の目的は達成できましたか



当展示会を知ったきっかけを教えてください(複数回答可)

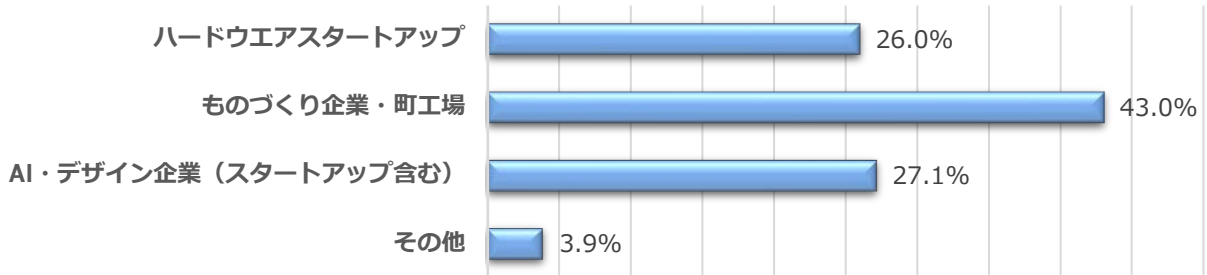


来場者アンケート(164件 回収率20.3%) ※一部抜粋

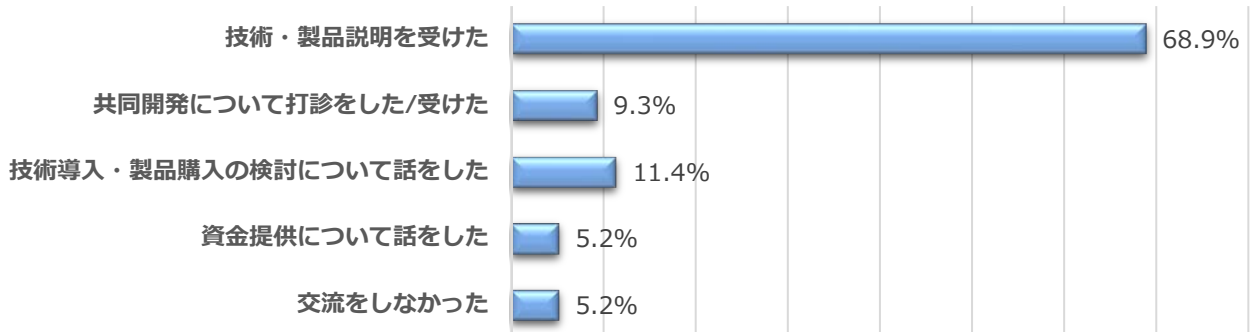
来場者数807名

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力】

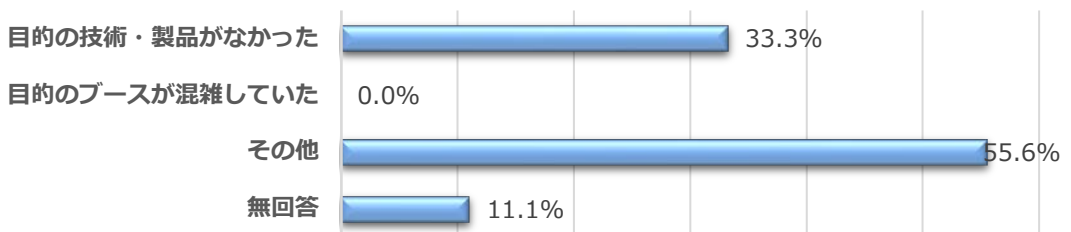
どちらのブースに興味を持ちましたか（複数回答可）



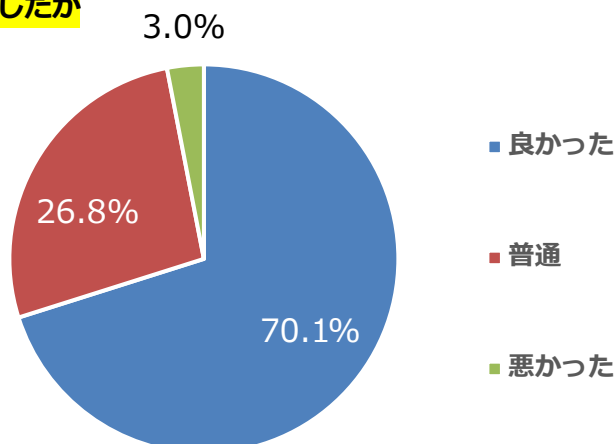
会場で出展者と商談・交流をされましたか（複数回答可）



交流をしなかった理由



会場レイアウトはいかがでしたか

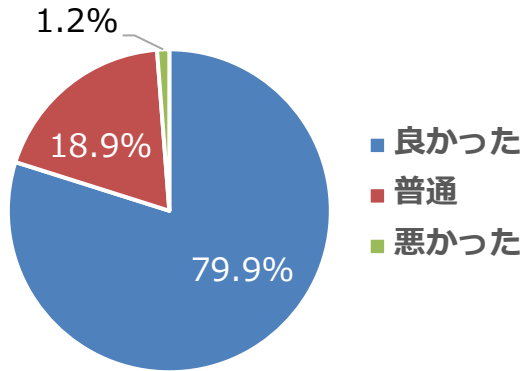


来場者アンケート(164件 回収率20.3%) ※一部抜粋

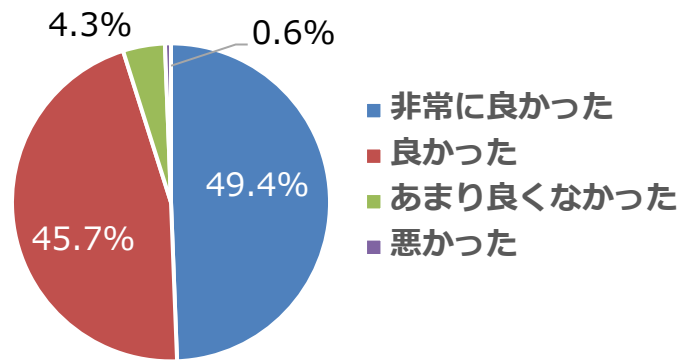
来場者数807件

来場した方へ、アンケートを依頼しました【ウェブ入力】

会場内のサービス（受付、案内板、係員の応対等）や会場の雰囲気はいかがでしたか



当フェアのご感想をお聞かせ下さい



その他、ご意見ご感想をお聞かせください(一部抜粋)

展示内容・ブースについて

- ・各企業・機関の特徴や売りがわかりづらく、アピールするディスプレイ等の工夫が必要だと思いました
- ・この規模の展示会であれば、平面の展示場の方が良いと思いました
- ・技術分野ごとにまとめてもよいかと思いました

展示内容・技術に対する評価

- ・今後弊社へ応用等できる可能性がある様々な技術やAIツールについて説明いただき、大変有意義でした
- ・開発過程のスケッチなどを見ることができ、貴重でした

ピッチ・ステージ企画について

- ・スタートアップピッチは、多くの企業のプレゼンを聞くことができ、5分という短い時間にアピールポイントが詰め込まれていて分かりやすかったです
- ・ピッチを聴くことで、PRの大切さを学びました

イベント全体の雰囲気・印象

- ・会場に活気があって良かったです
- ・予想以上に大勢の来場があり、活気がありました

その他の意見・要望・今後への期待

- ・大田区の熱い話が聞けて良かったです。ベンチャーフレンドリーな取り組みをもっと広めてほしいです
- ・元々テクノロジー系を見に来ましたが、アート分野も盛り上がっていて感銘を受けました

会場スケジュール：2025年12月11日（木）～12月12日（金）

	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00
12月 11日(木)				会場施工 11:00～ (SQUARE-1：14:00～16:00) (SQUARE-2：15:30～17:00)							展示エリア SQUARE-1 (出展番号：58～114) 出展者 搬入・設営 16:00～18:00	
											展示エリア SQUARE-2 (出展番号：1～57) 出展者 搬入・設営 17:00～19:00	
12月 12日(金)		当日 設営 9:15～ 9:45	展示会開催 10:00～17:00								撤去搬出 ～18:00	出展者 交流会 17:30～ 18:30

進行スケジュール

■ 1階展示フロア

10時00分～17時00分 全国から「Hardwareスタートアップ」「町工場」「AI企業」が出展！

■ 2階メインステージ

- 10時20分～11時00分 特別講演 登壇者：小代義行 氏（pluszero会長兼CEO）
- 11時05分～12時30分 全国から集結！スタートアップピッチ2025
- 12時45分～12時55分 デジタル受発注プラットフォーム「プラッともものづくり」紹介
- 13時00分～13時15分 OTAS事業紹介(大田区)
- 13時20分～13時30分 東京工科大学・大学院生によるプレゼンテーション
「大田区から発信！大学院生×共創デザイン」
- 13時35分～14時05分 東京都SU支援紹介・TIB CATAPULTクラスター紹介
- 14時10分～14時40分 基調講演 登壇者：石井芳明 氏（中小企業基盤整備機構）
- 14時45分～14時55分 ベンチャーフレンドリープロジェクト
- 15時00分～16時30分 トークセッション「日本一ベンチャーフレンドリーなまち 大田区を目指して」

■ 2階ROOM

- 10時00分～17時00分 ①立地相談コーナー ②ものづくり出張相談会 ③自社商品のつくりかた勉強会
- 13時00分～15時11分 NEXTスタートアップピッチ
- 17時30分～18時30分 出展者交流会

1 階展示フロア

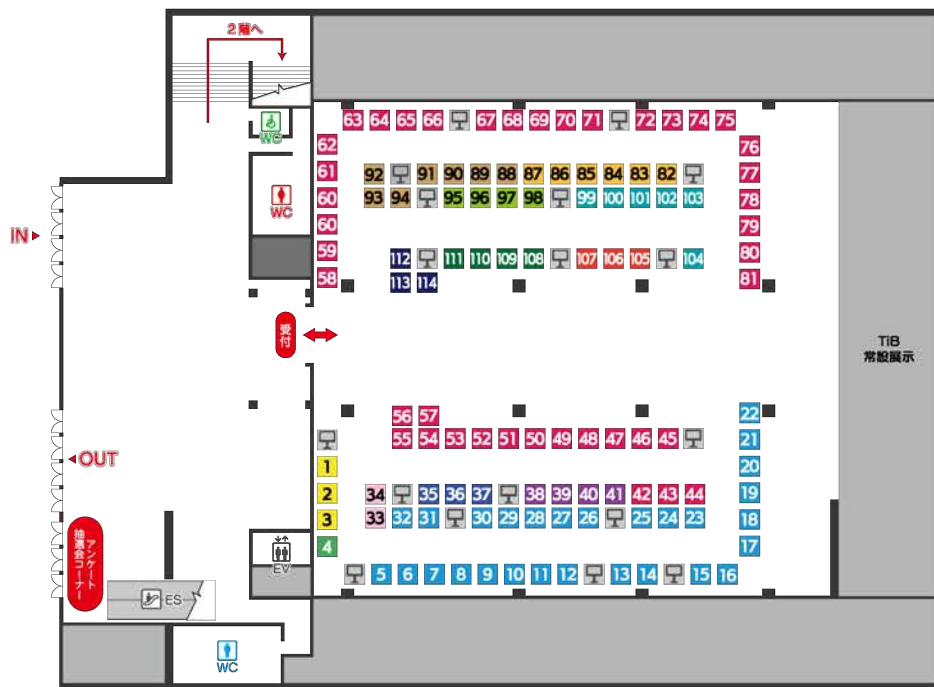
仙台市		24	東京科学大学 INDEST	46	KOCA	70	ベンチャーフレンドリープロジェクト 株式会社極東精機製作所	相模原市		102	浜松市
1	仙台市	25	東京科学大学 INDEST	47	KOCA	71	ベンチャーフレンドリープロジェクト Brand Maker Enabler 株式会社		相模原市	103	浜松市
2	仙台市	26	TOKYO 創業ステーションTAMA	48	新製品・新技術コンクール 株式会社丸山製種	72	大郷 BASE 大田区南大郷創業支援施設 大郷 BASE		相模原市	104	浜松市
3	Blue Practice 株式会社	27	TOKYO 創業ステーションTAMA	49	新製品・新技術コンクール 株式会社 ICOMA	73	大郷 BASE AmatorA		相模原市	愛知県	
群馬県		28	TOKYO 創業ステーションTAMA	50	新製品・新技術コンクール Shisei Medical 株式会社	74	大郷 BASE 株式会社 EGGHEAD	88	株式会社ニマス	STATION Ai	
4	産業のまちネットワーク 南銅林工業所	29	株式会社 moreover	51	新製品・新技術コンクール 株式会社 Piezo Sonic	75	大郷 BASE 株式会社 KAMAMESHI	89	株式会社 TherapiCo	愛知県 / STATION Ai	
東京都		30	TOKYO 創業ステーションTAMA	52	新製品・新技術コンクール 株式会社ロボットテクニカルセンター	76	大郷 BASE Technoleap	90	田中プレス工業株式会社	STATION Ai	
5	蔵前ベンチャー相談室	31	TUSIDE	53	新製品・新技術コンクール 株式会社三桂製作所	77	大郷 BASE 株式会社 輔トコシエ	91	株式会社モエレクトロ	株式会社 Kailas Robotics	
6	蔵前ベンチャー相談室	32	TUSIDE	54	新製品・新技術コンクール 株式会社ウィズアキュア	78	大郷 BASE 株式会社 DrumRole	92	さがみはらロボットビジネス協議会 さがみはらロボットビジネス協議会	STATION Ai	
7	蔵前ベンチャー相談室	江戸川区		55	新製品・新技術コンクール 株式会社コスモネット	79	大郷 BASE 株式会社ファンムーブ	93	さがみはらロボットビジネス協議会 コミュニティテクノロジーサービス株式会社	STATION Ai	
8	蔵前ベンチャー相談室	33	江戸川区	56	新製品・新技術コンクール 株式会社 フィーサ株式会社	80	大郷 BASE 5E	94	さがみはらロボットビジネス協議会 株式会社グリーンノート	コキュウ・テクノロジーズ株式会社	
9	蔵前ベンチャー相談室	34	江戸川区	57	大田区 株式会社 OUTSENSE	81	大郷 BASE ワンエフテック株式会社	沼津市		岡山県	
10	蔵前ベンチャー相談室	墨田区		58	大田区 栄商金属株式会社	川崎市		95	TENTO めまづ 沼津信用金庫 (TENTO めまづ)	岡山県	
11	蔵前ベンチャー相談室	35	墨田区 創業共創拠点 SUMIDA INNOVATION CORE	59	大田区 株式会社 AMX	82	KSP 株式会社 ケイエスピー	96	TENTO めまづ OnClouds 株式会社	岡山県	
12	蔵前ベンチャー相談室	36	墨田区	60	大田区 TAIRU Tokyo Art and Industry Reunion	83	KSP 東京メータ株式会社	97	TENTO めまづ 株式会社 ナカノデザイン	岡山県	
13	製品開発支援ラボ	37	墨田区	61	大田区 東京工科大学	84	KSP ニチエツ株式会社	98	TENTO めまづ 株式会社 HIBARI	岡山市	
14	製品開発支援ラボ	板橋区		62	大田区 株式会社 道道	85	KSP ヒサワ技研株式会社	北九州市		北九州市	
15	株式会社 きらぼし銀行	38	板橋区	63	大田区 株式会社 Piezo Sonic	86	KSP 株式会社 未来機械	浜松市		112	北九州市産業経済局 スタートアップ推進課
16	株式会社 きらぼし銀行	39	板橋区	64	大田区 株式会社 フライオリティ	87	KSP 株式会社 ugo	99	浜松市	113	北九州市
17	東京都	40	板橋区	65	大田区 株式会社 HONOKA.lab	横浜市		100	浜松市	北九州市	
18	株式会社 Toi Nexus	41	板橋区	66	大田区 ムソー工業株式会社	東京都		101	浜松市	ものレボ株式会社	
19	東京都	大田区		67	ベンチャーフレンドリープロジェクト 南安久工機	東京都		東京都		東京都	
20	デジタルハリウッド大学	42	大田区	68	ベンチャーフレンドリープロジェクト 株式会社 大橋製作所	東京都		東京都		東京都	
21	株式会社 pluszero	43	大田区	69	ベンチャーフレンドリープロジェクト 南岸本工業	東京都		東京都		東京都	
22	Yuya Uenami Design	44	大田区	大田区産業振興課		東京都		東京都		東京都	
23	TIB FAB	45	大田区	(公財)大田区産業振興協会		東京都		東京都		東京都	
	TIB FAB			KOCA		東京都		東京都		東京都	
	一般社団法人ADWAWAKE TOKYO			株式会社 カマタ		東京都		東京都		東京都	
	東京科学大学 INDEST					東京都		東京都		東京都	
	アラクノフォース株式会社					東京都		東京都		東京都	

2 階展示フロア

1	愛知県	2	板橋区	3	板橋区	4	板橋区	5	大郷 BASE
	STATION Ai		区立ものづくり研究開発連携センター		区立企業活性化センター		ITABASHI Co-working Factory		大田区南大郷創業支援施設 大郷 BASE
6	浜松市	7	大田区	8	産業のまちネットワーク推進協議会	9	自社商品のつくりにかた勉強会	10	自社商品のつくりにかた勉強会
	産業部企業立地推進課		企業立地のご案内				デコランド		株式会社 大橋製作所
11	自社商品のつくりにかた勉強会	12	自社商品のつくりにかた勉強会						
	今井パッケージ企画		エヌエビー						

会場構成

1階 展示出展フロア



全国から Hardware スタートアップ 町工場 AI 企業 120社が出展!

仙台市 群馬県 東京都 江戸川区 墨田区
 板橋区 大田区 川崎市 相模原市 沼津市
 浜松市 愛知県 岡山県 北九州市

アンケート・抽選会コーナー

アンケート入力で豪華景品が当たる!?
抽選会に参加!

アンケートは
(公財)大田区産業振興協会
公式 LINE アカウントから！



アンケート QR



バスクチーズケーキ

施設情報

 ご飲食に関して

館内でのご飲食は不可となっております。近隣の飲食店をご利用ください。

 喫煙所に関して

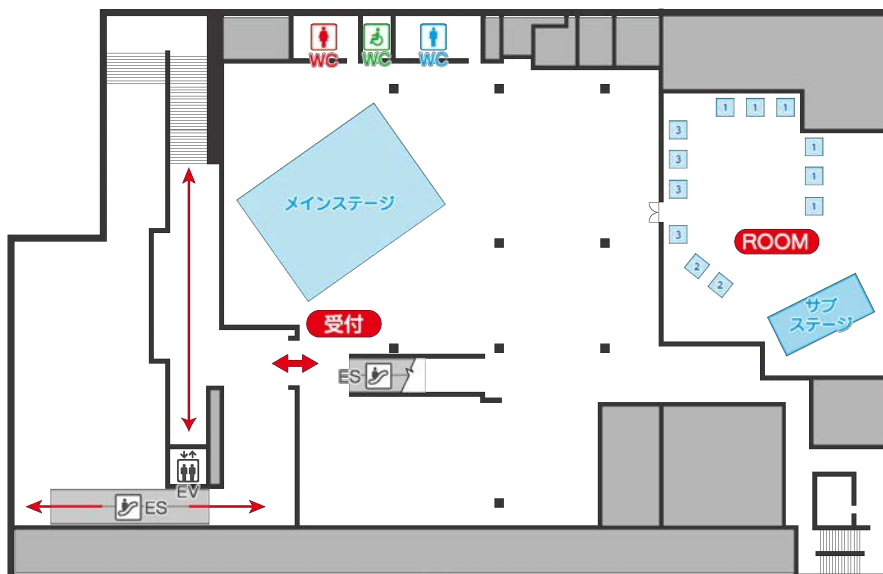
館内に喫煙所はございません。近隣の喫煙スペースをご利用ください。

 Tokyo Innovation Baseに関して

イベント開催エリア以外のスペース(コワーキングスペース)をご利用の際は、Tokyo Innovation Base 公式アプリのご登録が必要となります。右記QRコードよりダウンロードの上、ご利用ください。



2階 ステージイベント・相談 交流フロア



サブステージプログラム

13時00分～ NEXT スタートアップピッチ

ROOM 相談・交流スペース

①立地相談コーナー

全国の支援施設・自治体がスタートアップの拠点探しをお手伝いします！

②ものづくり出張相談会

加工・開発などものづくりに関する相談に応じた
最適企業を無料でご紹介いたします！

③ 自社商品のつくりかた勉強会

メーカー化を目指す会員制勉強会。
会員企業が製造した商品を表示します。



配布物一覧

＜事前配布チラシ（A4）1,800部＞

＜当日パンフレット（A3二つ折り）1,200部＞



＜ポスター（A1）50部＞

＜公式ガイドブック（A5冊子）16,000部＞

抽選会

1階エスカレーター付近のアンケート回収・抽選会コーナーにて、飴ちゃん抽選会を実施しました。QRコードからアンケート入力し、入力完了画面を見せるとドリップコーヒーがもらえます。またアンケート回答者には抽選会に参加することができ、当選はらーめん缶（後日配送24名様限定）とバスクチーズケーキ（後日郵送14名様限定）を実施しました。

（公財）大田区産業振興協会

公式 LINE 登録 & アンケート入力で！

豪華景品が当たる！？抽選会に参加！

**大田区産業振興協会 公式 LINE「OTA デジタル × PiO」を
友だち登録していただくと抽選会にご参加いただけます！**

1

（公財）大田区産業振興協会
公式LINEアカウント
「OTAデジタル×PiO」

2

来場者アンケート
をクリック！

3

登録完了
LUCKY 抽選箱

QRコードを読み取って、LINEアプリから「OTA デジタル × PiO」と友だち追加を選択！

LINEのリッチメニューから「来場者アンケート」を選択してアンケート入力にご協力ください！

アンケート入力完了画面を抽選会コーナーのスタッフに見せたいと抽選会に参加できます！

広告宣伝活動

種類	項目・媒体	実施期間	数量
DM	出展者へ公式ガイドブック配布110社／@50部	11月中旬	1回
	協会DBへ公式ガイドブック配布	2025年11月中旬～下旬	約6,900通
	訪問先へ配布	11月中旬～12月12日	随時
Facebook	Next Tokyo	2025年11月19日～	1回
SNS	大田区産業振興協会公式LINE「デジタルPIO」	2025年11月11日・12月5日・11日	3回
	大田区産業振興協会Xアカウント	2025年11月12日・28日・12月11日	3回
WEB	特設ウェブサイト	2025年11月1日～	約1.5ヵ月
	大田区産業振興協会 WEBリンクバナー	2025年11月1日～12月12日	約1ヵ月
	PR TIMES	2025年11月11日	1回
	東京都中小企業振興公社ウェブサイト トップページ> 他機関からの情報	2025年11月12日～12月12日	約1ヵ月
	フォースタートアップス 「スタートアップカレンダー」	2025年11月12日	1回
	Next Tokyo	2025年11月19日～	1回
	スマートニュース（大田区）	2025年11月21日	1回
ガイドブック	Next Tokyo	2025年11月17日～	30部
	各金融機関へ配布 （みずほ銀行大森支店、あおぞら銀行、城南信用金庫各支店など）	11月中旬～12月12日	1,500通
	区内産業支援施設（区役所、工場アパート、六郷BASEなど）に設置	11月中旬～12月12日	500通
	後援機関（工連、日本能率協会）	11月中旬～12月12日	100通
	協会事業（研究開発フェア、商談会、超専門技術ミニ展示会）でのPR	11月中旬～12月12日	500通
	富士山麓ビジネス商談会	2025年11月27日	100通
	JBIA（日本ビジネス・インキュベーション協会）	2025年11月28日	100通
	中小企業基盤整備機構	2025年11月下旬	50通
	都道府県会館（浜松市）	2025年11月下旬	100通
記事掲載	日刊工業新聞社	2025年11月21日	1回
	月刊コロンプス	12月号	1回
デジタル広告	リスティング広告及びMeta広告 （Facebook/Instagram）	2025年11月下旬	約1.5ヵ月
ポスター	大田区産業プラザ、大田区関連施設 告知用	11月中旬	随時
メール	関東経済産業局メルマガ	2025年11月11日	1回
	DMM.MAKEメルマガ	2025年11月11日・25日	2回
	協会DBへメール配信	2025年11月12日・12月1日・8日	3回
	大田区産業振興協会 Future innovation OTAニュース	2025年11月14日・28日	2回
	TUS（TOKYO UPGRADE SQUARE）メルマガ	2025年11月17日	1回
	一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会	2025年11月17日	1回
	各金融機関	2025年11月17日～12月12日	随時
	東京商工会議所メルマガ 「販路拡大支援メルマガ」	2025年11月18日	1回
	東京理科大学qcp入居企業への案内メール	2025年11月中旬	1回
	東京科学大学INDEST入居企業への案内メール	2025年11月中旬	1回
	きらぼし銀行メルマガ	2025年11月21日	1回
	Next Tokyo	2025年11月25日・12月9日	2回
	中小公社メルマガ 「T O K Y O ネットクラブまがじん」	2025年11月26日	1回
	日本能率協会	2025年11月28日	1回
	KNICメルマガ	2025年12月9日	1回
	事務局から登録者へのリマインドメール	2025年12月11日	1回
	イブロスメルマガ	2025年12月上旬	1回

広告宣伝活動



<ポスター (A1) >



<事前配布チラシ (A4) >



<公式ガイドブック (A5冊子) >



<当日パンフレット (A3二つ折り) >



特設ウェブサイト



<副賞パネル (A3パネル) >



<PR用動画>



<出展者ごとに
テーブルクロスを制作>